



כיצד קמה ההוצאה לעברית בעברית בארץ ישראל, מה היו התנאים שאפשרו לה להתפתח ומי היו האנשים מאחורי המעשה התרבותי? מדוע, למעשה, רק בראשית שנות הארבעים התפנו מפלגות הפועלים להקים את ההוצאות החשובות שלהן - "הקיבוץ המאוחד", "ספרית פועלים" ו"עם עובד" - וכיצד החלו לאבד את ההגמוניה שלהן והוצאות המסחריות הגדולות? מה ניתן ללמוד על התרבות העברית ממעקב אחרי משפחות המו"לים זמורה ושוקן? כיצד מתפתח שוק הספרים העברי בעידן בו שני כוחות מרכזיים שולטים בשוק מכירת הספרים "צימת ספרים" ו"סטימצקי" ומה קורה בו לספרי השירה? ספר זה עוסק בהיסטוריה התרבותית של מאה שנות הוצאה לאור של ספרות יפה בעברית בארץ-ישראל ובמדינת ישראל מראשיתה בשנת 1910 ועד ימינו. עשור אחר עשור מציג הספר את המודלים המו"לים שצמחו בארץ ואת מקומם של המוציאים לאור כמתווכי תרבות דומיננטיים בשדה הספרות. המחקר מבוסס על ניתוח הקטלוגים של ההוצאות וראיונות עם אישים בכירים בהן כמו גם על קטעי עיתונות, ביוגרפיות, אוטוביוגרפיות וספרי מחקר, הנוגעים באישים מרכזיים ובסוגיות משמעותיות בתחום ההוצאה לאור. חיבור עשירות הסיפורים, הגדולים והקטנים, שנכתבו על ההוצאות המוזכרות בספר, מאפשר פרספקטיבה רחבה על הוצאה לאור בכלל, ועל המו"לות בארץ ותפקידה בכינון התרבות העברית המודרנית, בפרט.

**הסופר והחוקר פרופ' חיים באר על הספר:** "בתבונה, בזהירות ובהבנה עמוקה הכניס נייגר סדר במהומה והציב את השחקנים המרכזיים בשדה המו"לות, איש על מחנהו ואיש על דגלו, כשהוא מיטיב לספר בלשון בהירה ומדוייקת את הסיפור המרתק והמורכב. בהגיעו לסוף הספר יוכל הקורא לומר שהוא מצוי במידה מרובה בפרק תרבותי חשוב זה. אני עצמי נעזרתי רבות בספר בקורסים אותם אני מלמד במסגרת לימודי המו"לות של אוניברסיטת בן גוריון".

**פרופ' מוטי נייגר** הוא חוקר תקשורת ותרבות המשמש כדיקאן בית-הספר לתקשורת במכללה האקדמית נתניה. עשרות פרסומיו האקדמיים, שראו אור במיטב כתבי העת בארץ ובעולם, עוסקים בתפקידי המדיה בהבנייה חברתית של המציאות ובכינונה של התרבות הישראלית. את עיוניו בתפקידי מתווכי התרבות בהקשר לספרות העברית החל בעבודת הדוקטור שלו שעסקה ב"מוספי הספרות ועיצוב התרבות הישראלית" (2000), ובהמשך במאמרים שעסקו בשירה פוליטית בעיתונות, רשימות רבי המכר, בראשית ההוצאה לאור בעברית בארץ ואף באתרי ספרות ופורומים של יוצרים באינטרנט. נייגר כיהן במגוון תפקידים ובכללם כיו"ר האגודה הישראלית לתקשורת, ארגון הגג של כלל חוקרי התקשורת בארץ וכיו"ר ועדת המקצוע לתחום "תקשורת וחברה" במשרד החינוך. ראו עוד באתר האינטרנט: [www.mottneiger.com](http://www.mottneiger.com).

